

## Presseinformation

### Digitalisierung im Mittelstand - Qualifizierung von Multiplikatoren zum „eBusiness-Scout“

*Berlin, 19.10.2016*

**Am 13. und 14.10.2016 veranstalteten die vier vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geförderten Mittelstand 4.0-Agenturen in Kooperation mit dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Berlin und dem BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, den zweitägigen Qualifizierungsworkshop *eBusiness-Scout*. Ganz nach dem Motto „Train the Trainer“, richtete sich die kostenlose Veranstaltung an Multiplikatoren und Fachberater in Richtung Mittelstand 4.0. Ziel des zweitägigen Qualifizierungswshops war es, Multiplikatoren (z. B. Vertretern aus Kammern und Verbänden) eine kompakte Übersicht zu den wesentlichen Themen der Digitalisierung zu verschaffen und ihnen methodisches Wissen an die Hand zu geben, welches sie an Unternehmen weitergeben können. Die Veranstaltung fand in den Räumlichkeiten des BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft statt.**

Für viele Mittelständler ist das Thema Digitalisierung noch nicht richtig greifbar. Doch jeder weiß, dass der wirtschaftliche Erfolg maßgeblich davon abhängt, inwieweit die Anpassung an die digitalen Veränderungen gelingt. Hierbei nahmen Multiplikatoren aus Kammern, Verbänden und Innungen eine Schlüsselfunktion bei der Vermittlung des notwendigen Wissens, ein. Vor diesem Hintergrund veranstalteten die Mittelstand 4.0-Agenturen Kommunikation, Handel, Prozesse und Cloud am 13. und 14. Oktober 2016 den Qualifizierungsworkshop *eBusiness-Scout*. Veranstaltungsort war der BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft am Potsdamer Platz in Berlin. Nach dem Motto „Train the Trainer“ – Chancen der Digitalisierung kennen und dem Mittelstand vermitteln, verschafften die Mittelstand 4.0-Agenturen Kommunikation, Handel, Prozesse und Cloud im Rahmen von Workshops zu verschiedenen Themenschwerpunkten einen Überblick zum aktuellen Stand des digitalen Wandels und gaben Multiplikatoren methodisches Fachwissen zum Veränderungsmanagement an die Hand.

Der Qualifizierungsworkshop gestaltete sich interaktiv und dialogorientiert und fand im Rahmen der Initiative Mittelstand-Digital des Bundeswirtschaftsministeriums (BMWi) statt. An der kostenlosen Veranstaltung nahmen rund 40 Vertreter aus Kammern, Verbänden, Kompetenzzentren und Wirtschaftsförderungen teil. Alle Teilnehmer erhielten ein aussagekräftiges Teilnahmedokument mit der Bezeichnung *eBusiness-Scout*. Voraussetzung für ein zertifiziertes Teilnahmedokument war eine im Team erarbeitete Abschlusspräsentation am Ende des Workshops zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung. Die Qualifizierungsreihe gliederte sich in vier Themeneinheiten, zu denen die Mittelstand 4.0-Agenturen Kommunikation, Handel, Prozesse und Cloud jeweils interaktive und dialogorientierte Workshops mit den Teilnehmern durchführten. Die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation beschäftigte sich mit dem Themenschwerpunkt Veränderungsmanagement und gab den Teilnehmern der Veranstaltung praxisnahes Wissen zur Gestaltung des digitalen Wandels an die Hand. Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel befasste sich beim Workshop mit der Frage: Wie „digital“ ist der PVH und wie „digital“ sollte er sein? Die Mittelstand 4.0-Agentur Prozesse vermittelte den Teilnehmern Fachwissen zur Digitalisierung von Produktions- und Wartungsprozessen. Zum Thema Cloud Computing

und IT-Recht und -Sicherheit, vermittelte die Mittelstand 4.0-Agentur Cloud praxisnahes Wissen. Im Anschluss an die Qualifizierungsreihe und die Abschlusspräsentationen, hatten die Teilnehmer der Veranstaltung *eBusiness-Scout* die Möglichkeit, sich bei einem Get Together auszutauschen und über ihre Erfahrungen rund um das Thema Digitalisierung zu sprechen.

#### **Ansprechpartner für die Presse**

Prof. Dr. Thomas Thiessen, BSP und Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

[thomas.thiessen@businessschool-berlin.de](mailto:thomas.thiessen@businessschool-berlin.de)

Tel.: +49 (0) 30 76 68 37 53 10

#### **Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation**

Die 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels.

Weitere Informationen unter <https://kommunikation-mittelstand.digital/>

#### **Über die Mittelstand 4.0-Agentur Handel**

Die Mittelstand 4.0-Agentur Handel liefert Praxiswissen zum Handel im digitalen Zeitalter.

Weitere Informationen unter <http://handel-mittelstand.digital/>

#### **Über die Mittelstand 4.0-Agentur Prozesse**

Die Mittelstand 4.0-Agentur Prozesse hat das Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen mit dem Schwerpunkt von Prozessmanagement sowie der Erschließung neuer Ressourcen, zu stärken.

Weitere Informationen unter [www.prozesse-mittelstand.digital/](http://www.prozesse-mittelstand.digital/)

#### **Über die Mittelstand 4.0-Agentur Cloud**

Die Mittelstand 4.0-Agentur Cloud unterstützt zu den Themenschwerpunkten Prozessoptimierung, Smart Products und Smart Services, Cloud-Technologie und Migration.

Weitere Informationen unter [www.cloud-mittelstand.digital/](http://www.cloud-mittelstand.digital/)

#### **Über die BSP Business School Berlin**

Die BSP Business School Berlin ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule für Management mit Sitz in Berlin und mit einem Campus in der Hamburger Hafencity. Die BSP ist Konsortialleiter der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderten Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Weitere Informationen unter [www.businessschool-berlin.de](http://www.businessschool-berlin.de)