



Herzlich willkommen zum Expertenforum „Erfolgreiche Digitalisierung von Geschäftsprozessen im Mittelstand“

Hannover Messe, 26.04.2017
BMW-Stand, Halle 2, Stand C28

Der BMWi-Förderschwerpunkt Mittelstand-Digital

Mittelstand-
Digital 

**4 Mittelstand 4.0-
Agenturen**

**11 Mittelstand 4.0-
Kompetenzzentren
+ weitere**

eStandards:

**Geschäftsprozesse
standardisieren, Erfolg
sichern**

Einfach intuitiv –

**Usability für den
Mittelstand**

www.mittelstand-digital.de

Vier Mittelstand 4.0-Agenturen

Mittelstand | 4.0
Agentur Cloud

www.cloud-mittelstand.digital

 Mittelstand 4.0-Agentur
HANDEL

www.handel-mittelstand.digital

 Mittelstand 4.0
Agentur
Kommunikation

www.kommunikation-mittelstand.digital

 Mittelstand 4.0
Agentur Prozesse

www.prozesse-mittelstand.digital

Projektpartner der Mittelstand 4.0-Agenturen

Mittelstand | 4.0
Agentur Cloud

Fraunhofer IAO, Stuttgart
Hochschule Osnabrück
it.emsland, Lingen

 Mittelstand 4.0-Agentur
HANDEL

ibi research an der Universität Regensburg
IFH Köln

Projektpartner der Mittelstand 4.0-Agenturen



Mittelstand 4.0
Agentur
Kommunikation

BSP BusinessSchool Berlin
h_da Hochschule Darmstadt
httc, Darmstadt
Hochschule Flensburg
Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH
WT.SH Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH



Mittelstand 4.0
Agentur Prozesse

**FTK – Forschungsinstitut für Telekommunikation und Kooperation e.V.,
Dortmund**
IHK Chemnitz
TU Chemnitz – Professur Fabrikplanung und Fabrikbetrieb
tti Technologietransfer und Magdeburg GmbH

Ziele und Aufgaben der Mittelstand 4.0-Agenturen

- **Vermittlung von Fachwissen zu den Spezialthemen der Agenturen für Multiplikatoren**
- **Darstellung erfolgreicher Unternehmensbeispiele**
- **Umfassendes Portfolio an Transfermaßnahmen und -methoden zur Wissensvermittlung, u.a.:**
 - Qualifizierungsveranstaltungen, Workshops, Webinare, Online-Konferenzen etc.
 - Vorträge
 - Publikationen (Studien, Leitfäden, Praxisbeispiele, Checklisten, Factsheets, Filme etc.)
 - Themen- und Arbeitskreise
 - Vermittlung methodischen Wissens (z.B. LEGO Serious Play, Blended Learning etc.)

Themenschwerpunkte der Mittelstand 4.0-Agenturen

Mittelstand | 4.0
Agentur Cloud

Themenschwerpunkte:

- Prozessoptimierung, Smart Products und Smart Services
- Cloud-Technologie und Migration
- Betriebliche Erfolgsfaktoren und Vorgehensweisen

 Mittelstand 4.0 – Agentur
HANDEL

Themenschwerpunkte:

- Digitalisierung im Produktionsverbindungshandel/
B2B-Commerce
- innovative Technologien am Point of Sale
- digitale Arbeitsprozesse im E-Finance

Themenschwerpunkte der Mittelstand 4.0-Agenturen



Themenschwerpunkte:

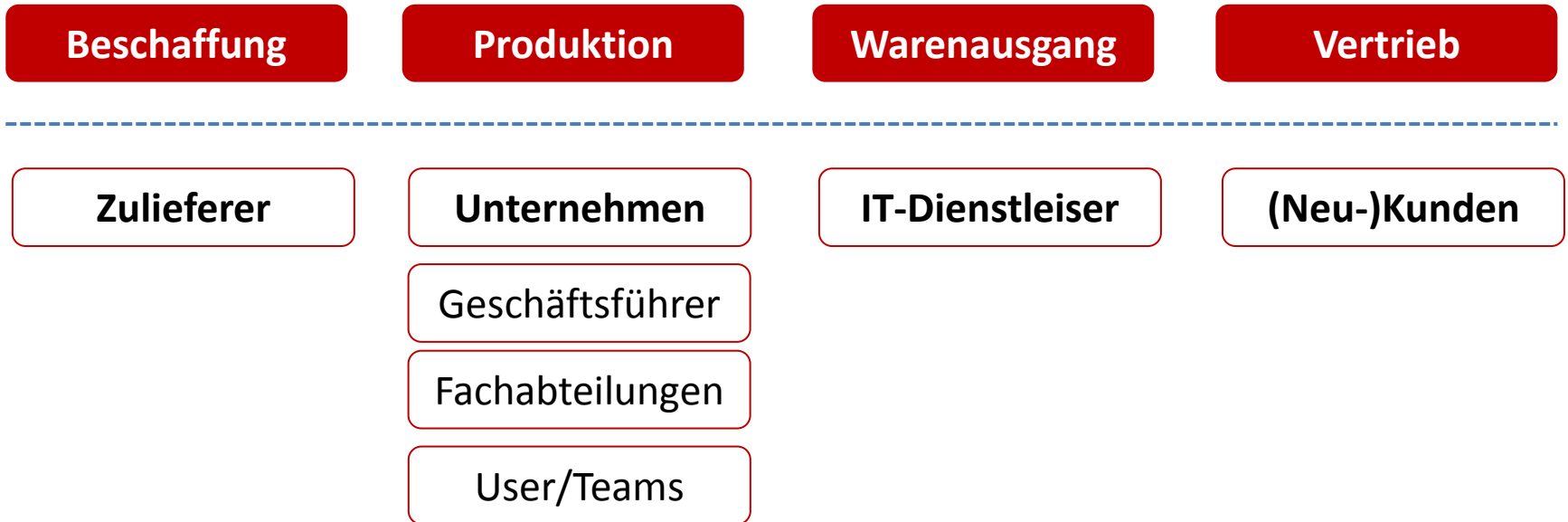
- Veränderungsmanagement und eLeadership
- digitales Marketing und Onlinekommunikation
- neue eLearning-Formate wie Smart Learning und praxisorientierte Formaten für den Wissenstransfer
- B2B-Logistik und Lieferantenintegration



Themenschwerpunkte:

- Digitalisierung von Montageprozessen
- Digitale Wartung und Instandhaltung
- Informationssicherheit und Datenschutz

Erfolgreiche Digitalisierung entlang der Wertschöpfungskette



Erfolgreiche Digitalisierung entlang der Wertschöpfungskette

Beschaffung

Produktion

Logistik

Vertrieb

Kommunikationsebene

Prozessebene

Cloud-Ebene

Handelsebene

Erfolgreiche Digitalisierung: Kommunikationsebene / Prozessebene

Kommunikationsebene

Neues Denken

Veränderungsmanagement

Neue Formen der Qualifizierung

Standards

Prozessebene

Individuell
gefertigte
Produkte

Veränderung von
Wartungsprozessen,
z.B. durch Sensorik

Automatisierung von
Montageprozessen

Einsatz mobiler
Anwendungen

Standards

Einsatz neuer Technologien, z.B. Sensorik, AutoID,
Robotik etc.

Erfolgreiche Digitalisierung: Cloudebene / Handelsebene

Cloud-Ebene

Verfügbarkeit und Verdichtung
von Datenmaterial

Standards

Compliance-Anforderungen

Höchstmaß an IT-
Sicherheit

Abruf von Daten aus dem Internet
über mobile Anwendungen

Handelsebene

Nutzung interaktiver Medien

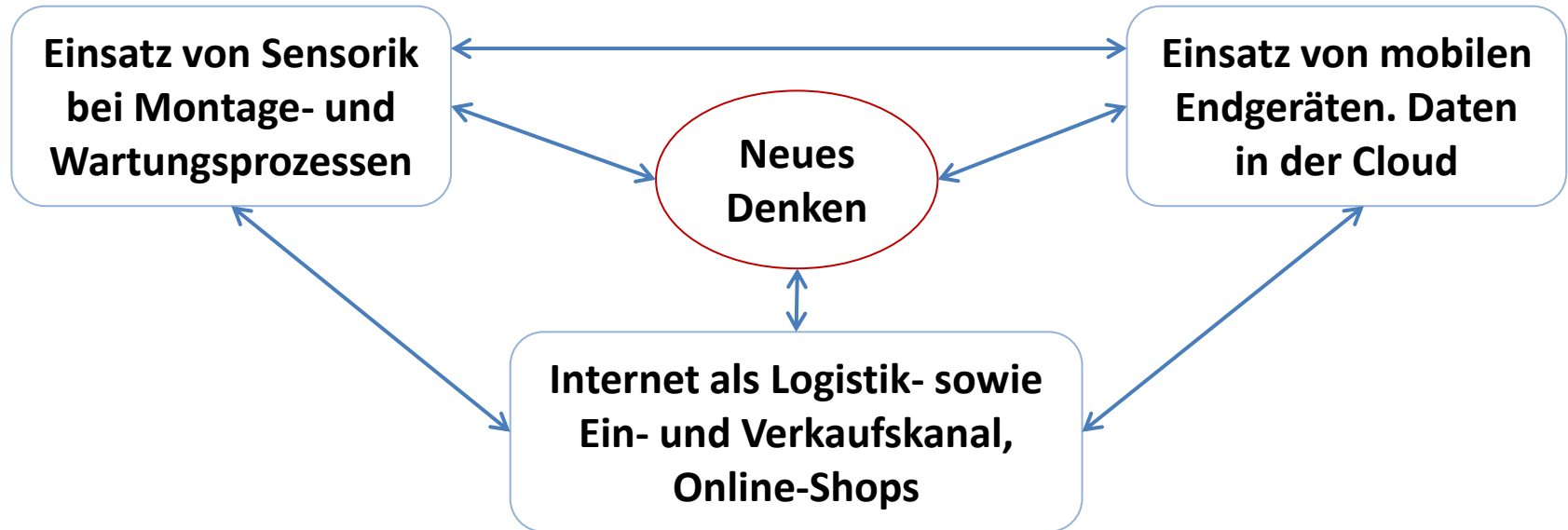
Kanalübergreifende Beschaffung

Standards

Suchmaschinenoptimierung

E-Finance

Erfolgreiche Digitalisierung: Vernetzung der Ebenen



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Holger Schneider

Mittelstand 4.0-Agentur Prozesse

**c/o FTK – Forschungsinstitut für Telekommunikation und
Kooperation e.V.**

Martin-Schmeißer-Weg 4, 44227 Dortmund

Tel.: +49 231. 97 50 56 - 21

Fax: +49 231. 97 50 56 - 10

E-Mail: hschneider@ftk.de

www.ftk.de

www.prozesse-mittelstand.digital

www.xing.com/profile/Holger_Schneider82

